

## Changing Diabetes Barometer

Riscaldamento globale, obesità, terrorismo, povertà, disordini politici, malaria e HIV/AIDS sono tra le emergenze che minacciano il mondo.

Minacce globali, spesso collegate tra di loro e che non rispettano i confini delle nazioni.

Anche il diabete è stato per lungo tempo un membro silenzioso di questo gruppo.

Ma il 20 Dicembre 2006 le Nazioni Unite hanno adottato una Risoluzione storica che riconosce questa patologia quale seria minaccia a livello mondiale e incoraggia tutte le nazioni non solo a fornire nuove cure per il diabete ma anche migliorare la qualità di quelle già esistenti.

In linea con questa scelta Novo Nordisk, azienda leader nella ricerca e nella produzione di insulina, ha organizzato a New York il 13 e 14 marzo 2006 il Global Changing Diabetes Leadership Forum.

Al Forum, decision-makers ed opinion-leaders di 21 nazioni del pianeta hanno preso atto della situazione, hanno interagito ricercando nuove soluzioni e si sono impegnati ad adoperarsi in maniera decisiva per cambiare il corso di questa silenziosa pandemia ciascuno nel proprio paese.

Il diabete, infatti, se non si metteranno in atto le necessarie contromisure, rischia di diventare la peggiore pandemia del 21° secolo.

È noto che tra i giovani di tutto il mondo si sta sempre più diffondendo l'obesità e che il sovrappeso aumenta il rischio di diabete di tipo 2, patologia che colpisce in maniera sproporzionata i più poveri.

È noto, infine, che entro il 2025 circa 380 milioni di persone nel mondo avranno il diabete e che molte di loro saranno allora nel loro periodo di vita più produttivo.

Una bomba ad orologeria che minaccia il benessere delle persone ed i sistemi sanitari di tutte le nazioni del mondo.

Alla luce di questa conoscenza è obbligatorio agire.

La sfida è trasformare questa responsabilità in un movimento effettivo per cambiare il corso del diabete.

Il Leadership Forum ha individuato quattro condizioni fondamentali per infondere la spinta necessaria:

- affrontare la negazione del problema da parte dei politici e dell'opinione pubblica – la Risoluzione delle Nazioni Unite sul diabete costituisce un importante primo passo.
- un impegno trasversale nelle aree della politica – il diabete non è solo un problema che riguarda i Ministri della Salute.

- un approccio sia a livello globale che locale– si può imparare molto dalla lotta all' HIV/AIDS.
- nuove alleanze e coinvolgimento del settore privato – i lavoratori dipendenti sostengono una larga parte del peso del diabete ed è chiaramente nel loro stesso interesse unirsi alla lotta per sconfiggerlo.

Al Leadership Forum ci si è trovati concordi anche sui più importanti punti fermi della riforma della cura del diabete:

1. riconoscere la complessità della malattia ed affrontarla nella totalità del suo ciclo
2. misurare il valore del trattamento per i singoli pazienti
3. condividere questa informazione
4. creare una nuova dinamica a livello sociale che sostenga uno stile di vita sano per tutti

Novo Nordisk che si dedica a migliorare la vita delle persone con diabete da più di 84 anni, ritiene che le azioni non debbano essere solo economicamente produttive, ma anche sostenibili dal punto di vista sociale ed ambientale ed ha quindi deciso di entrare in prima persona in questo complesso processo di "trasformazione".

Ed è per queste motivazioni che Novo Nordisk ha iniziato a collaborare con i politici, i rappresentanti dei governi, i professionisti del sistema sanitario, le persone con il diabete ed i loro parenti.

Un lavoro "collettivo" e di concerto per trovare, assieme, le modalità per fronteggiare la patologia fin agli stadi iniziali, promuovendo consapevolezza nell'opinione pubblica, rendendo possibili tanto la diagnosi preventiva quanto gli schemi di intervento precoce. Perché è inaccettabile che la negazione del problema, la mancanza di coordinamento ed il taglio dei costi siano di ostacolo ad una cura migliore.

Una delle aree dove Novo Nordisk come azienda si è impegnata nel contribuire al cambiamento, è quella della trasparenza dell'assistenza sanitaria. Nel business, uno dei principi è che ciò che puoi misurare puoi gestire.

Novo Nordisk è convinta che questo principio possa essere applicato anche alla sanità. Quindi promuove la misurabilità quale strumento per guidare l'azione e promuovere il cambiamento nel diabete. E siccome sappiamo quanto importante sia concentrarsi su ciò che dà risultati per i pazienti, ci siamo impegnati a misurare la natura del trattamento del diabete ora disponibile ed il risultato del trattamento a livello di singolo paziente.

Come parte di questo impegno, Novo Nordisk promuove un Changing Diabetes Barometer, uno strumento di misurazione del diabete, realizzato in partnership con tutti i principali attori coinvolti da questa patologia, che vuole contribuire a fissare le priorità ed i target per i piani d'azione a livello nazionale.

Per dimostrare che il percorso attuale può effettivamente essere cambiato, e per contribuire e all'azione, Novo Nordisk sostiene piani per il diabete a livello nazionale in favore dei giovani ed attraverso progetti concreti supporta gli insegnanti ed i genitori nel combattere il diabete nelle scuole e nelle case in tutto il mondo.