

Anche i media nella lotta contro il diabete.

Oggi a Roma la proclamazione dei vincitori del "Novo Nordisk Media Prize Italia", il concorso nazionale che premia i migliori servizi giornalistici realizzati sul diabete

I vincitori italiani potranno partecipare al concorso internazionale insieme agli altri giornalisti selezionati da tutto il mondo

Roma, 13 giugno 2007 - Oggi a Roma, presso il Centro Congressi della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università "La Sapienza", si svolge la cerimonia di premiazione dei giornalisti vincitori del primo "Novo Nordisk Media Prize Italia".

Il "Novo Nordisk Media Prize" è una delle declinazioni della campagna "**Changing Diabetes**", promossa a livello mondiale da Novo Nordisk con lo scopo di focalizzare l'attenzione sulla pandemia del diabete. Una patologia che attualmente interessa più di 194 milioni di persone - circa il 5,1% della popolazione adulta mondiale - e che nel 2025 potrebbero diventare circa 333 milioni (Fonte: *2007 Diabetes Atlas*, International Diabetes Federation)

Questa campagna si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni delle persone con diabete non solo attraverso il cambiamento del loro stile di vita, ma anche grazie al coinvolgimento e la sensibilizzazione di decisori istituzionali, opinion leaders e grande pubblico.

In questo percorso i media svolgono il ruolo fondamentale di informare e divulgare sui rischi connessi all'espandersi di questa pandemia ed è proprio per questo che Novo Nordisk ha istituito il "Novo Nordisk Media Prize".

I premi vanno a: **Mariapaola Salmi**, giornalista di "**Salute**" de **La Repubblica**, vincitrice della categoria "articoli stampa" e **Manuela Lucchini**, vice caporedattore di **RAI TG1**, vincitrice della categoria "servizi televisivi".

Premiati inoltre **Manuela Campanelli**, vincitrice ex aequo della categoria "articoli stampa" con il servizio pubblicato su **OK La salute prima di tutto**, **Andrea Rustichelli**, vincitore della categoria "servizi radiofonici" con un servizio andato in onda su **Radio Vaticana**, **Lorenzo Pevarello**, **Marco Peruffo** e **Lino Guazzo**, vincitori della categoria "documentario".

Inoltre, vince il **Media Award Margherita De Bac**, giornalista del "**Corriere della Sera**", quale riconoscimento speciale della giuria per la continuità del lavoro giornalistico sul diabete.

Presenti all'evento di premiazione: **Mario Morcellini**, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", **Mario Bernardini**, Presidente dell'Associazione Stampa Medica Italiana, **Stefano Inglese**, Consigliere del Ministro della Salute, **Massimo Massi Benedetti**, Vice Presidente International Diabetes Federation, **Mario Petrino**, Past President Ordine Nazionale dei Giornalisti, **Umberto Valentini**, Presidente Associazione Medici Diabetologi e Presidente Diabete Italia, **Riccardo Vigneri**, Presidente Società Italiana di Diabetologia e **Lorenzo Mastromonaco**, Vice President Europe South di Novo Nordisk.

Nel corso della cerimonia, condotta da **Mario Morcellini**, presidente della giuria del concorso, **Lorenzo Mastromonaco**, Vice President Europe South di Novo Nordisk, **Riccardo Vigneri** e **Mario Petrino** ribadiscono gli obiettivi del "Novo Nordisk Media Prize" sottolineando l'importanza dei media nell'informare il grande pubblico sulla pandemia del diabete, sulla sua prevenzione e cura.

Per informazioni:
Burson-Marsteller
Tel. 06-6889631