



Insieme per dare un calcio al diabete

Roma, 18 settembre 2007

Nell'anno dedicato al bambino diabetico la Società Sportiva Achillea 2002, con il patrocinio del Comune di Roma e della Lega Nazionale Dilettanti Regione Lazio, con il sostegno della JDRF, dell'AFaDOC e di Novo Nordisk, ha organizzato per domenica 23 settembre 2007 un torneo calcistico non competitivo con lo scopo di raccogliere fondi a favore della ricerca sul diabete giovanile.

I bambini coinvolti, tutti di età non superiore ai dieci anni, saranno suddivisi in 9 squadre e si sfideranno secondo la formula 6vs6 oppure 7vs7; il gioco vedrà quasi tutte le squadre in competizione contemporanea. Le squadre a riposo, in attesa di scendere in campo, giocheranno a beach soccer. Gli incontri dureranno 25 minuti, intervallate da 15 minuti di riposo. In totale ogni squadra giocherà tre mini-partite da 25 minuti.

L'iniziativa è un' importante occasione di sensibilizzazione che si propone di porre l'accento sull'importanza del sano agonismo sia per quanto riguarda lo sviluppo psicomotorio sia per quanto riguarda quello emotivo dei più giovani. Un "seme" che gli adulti debbono piantare e curare, consapevoli che questo "processo" può generare un futuro migliore per tutti.

"Changing Diabetes", campagna mondiale di sensibilizzazione, si propone di cambiare la concezione del diabete in coloro che ne sono affetti, nelle loro famiglie, nel personale sanitario ma anche e soprattutto nella pubblica opinione. Per questo motivo lo sport è visto come grande alleato e complice nel trasmettere valori alle nuove generazioni.

Coinvolgere i bambini nell'attività fisica, facendoli divertire, è quindi il modo più semplice e immediato per abituarli a questa nuova cultura, nella quale lo sport è vissuto non solo come competizione ma anche come una pratica quotidiana.

Per informazioni

Burson-Marsteller
Tel. 06 6889631