



Dema Service srl nasce nel 2004 nella sede di Città Sant'Angelo di Pescara dall'intuizione di un gruppo di giovani imprenditori con una consolidata esperienza nel settore dei trasporti e della logistica, per rispondere alle esigenze delle aziende di effettuare spedizioni di prodotti in Italia e all'estero.

Rete sul territorio nazionale

La Dema Service ha messo punto negli anni una **rete di depositi** sul territorio nazionale per creare **sinergie interregionali**, ottenendo una copertura quasi totale in tutta Italia. Attraverso un'attenta analisi delle richieste e tendenze di mercato, l'azienda ha da subito individuato la necessità di avere a disposizione e utilizzare maggiormente mezzi maxi-volume per il trasporto delle merci, conquistandosi un ruolo di leadership nel settore. Una scelta confermata anche dagli attuali numeri registrati: **800 mezzi caricati a settimana**.

Specializzata in trasporti internazionali

Un altro passo decisivo per lo sviluppo di Dema Service è stato di estendere la propria influenza anche a **livello internazionale**. Questa scelta ha portato l'azienda a gettare lo sguardo oltre i confini dell'Italia, investendo anche all'estero l'operatività di quanto sperimentato sul territorio nazionale. Un'operazione ambiziosa, portata avanti con professionalità nel corso degli anni e che ha avuto, come risultato concreto, l'apertura di **filiali operative a Budapest, Londra, Colonia, Wroclaw, Plovdiv, Istanbul**.

Un'azienda in crescita

In pochi anni Dema Service, grazie ad un elevato ed efficiente livello di servizi, è diventata una **realtà affermata e conosciuta** nel campo della fornitura internazionale di trasporti su gomma e di servizi logistici collegati. Non è un caso che a partire dal 2006 il fatturato conseguito da Dema Service abbia registrato degli incrementi costanti. **Nel 2009** inaugura la **nuova sede di Silvi Marina (TE)** e nello stesso anno raggiunge un fatturato che supera largamente i 30 milioni di euro (di cui 25 della casa madre italiana). La conferma che investire su professionalità, qualità, innovazione e potenziamento dei servizi ripaga l'azienda dei propri sforzi e la fa crescere.