

## press release

### **"Defeat Diabetes", il nuovo progetto di social responsibility di Novo Nordisk per sconfiggere il diabete**

*Nell'attuale periodo di emergenza sanitaria causato da Covid-19, l'azienda danese Novo Nordisk si impegna per combattere il diabete, malattia che colpisce 1 persona su 11 nel mondo e ne colpirà 1 su 9 nel 2045.*

*Tra gli obiettivi del progetto: migliorare l'accesso alle cure alle persone con diabete più vulnerabili, attraverso una riduzione del prezzo dell'insulina; garantire la terapia ai bambini con diabete tipo 1 dei paesi a basso reddito; promuovere e sostenere attività di prevenzione per arrestare l'avanzata della malattia*

*In Italia, numerose iniziative volte a sostenere la classe medica, il sistema sanitario nazionale e le persone con diabete e obesità nel corso della pandemia.*

**Roma, 27 Maggio 2020** - Sconfiggere il diabete, offrire l'accesso a basso costo alle cure ai pazienti vulnerabili di ogni paese e garantire che nessun bambino perda la vita a causa del diabete tipo 1: sono gli obiettivi a lungo termine di 'Defeat Diabetes', il nuovo progetto di social responsibility lanciato dall'azienda farmaceutica danese Novo Nordisk, leader mondiale nella produzione di insulina, nell'attuale momento di emergenza sanitaria globale causato dalla pandemia legata al virus SARS-CoV-2.

Attualmente nel mondo una persona su 11 ha il diabete e il numero è destinato ad aumentare se non si interviene al più presto: entro il 2045, infatti, sarà una persona su 9 a soffrirne. È una malattia che grava pesantemente sui sistemi sanitari, per questo Novo Nordisk sta collaborando con le autorità sanitarie e numerose organizzazioni, nei paesi in cui opera, per prevenire e curare la malattia.

"È necessario ora più che mai impegnarsi per combattere il diabete: la malattia è in continua crescita e grava pesantemente sui sistemi sanitari, messi ancora più a dura prova dalla pandemia più devastante degli ultimi tempi che il mondo sta affrontando", ha affermato *Lars Fruergaard Jørgensen, CEO di Novo Nordisk*. "Oltre allo sviluppo di farmaci innovativi, ci impegniamo ad aiutare la società a sconfiggere il diabete promuovendo attività di prevenzione e fornendo l'accesso alle cure alle persone di ogni paese, soprattutto quelle più vulnerabili che sono maggiormente colpite da questa malattia. Sono orgoglioso che Novo Nordisk stia intensificando gli sforzi e collaborando per affrontare la sfida del diabete in un momento di profonda necessità".

Come primo passo per il raggiungimento degli obiettivi del progetto "Defeat Diabetes" Novo Nordisk ridurrà il prezzo massimo dell'insulina umana da 4 a 3 dollari per fiala in 76 paesi a basso e medio reddito. Questa iniziativa rientra nel programma **Access to Insulin Commitment**, che l'azienda sta portando avanti dal 2001 per produrre e rendere

disponibile l'insulina umana a basso costo, facendo anche fronte alle sfide nella distribuzione e nella capacità di assistenza sanitaria che spesso impediscono alle persone più vulnerabili di curarsi.

Novo Nordisk, inoltre, amplierà il programma **Changing Diabetes in Children**, il progetto che fornisce cure e farmaci salvavita per i bambini con diabete tipo 1 in aree con scarse risorse. Nessun bambino dovrebbe morire di diabete tipo 1 nel mondo: per questa ragione, il nuovo ambizioso obiettivo del programma, che oggi copre circa 25.000 bambini nei paesi più poveri, è raggiungere, entro il 2030, i 100.000 bambini che si stima siano privi di cure adeguate per la malattia.

“Il diabete sta aumentando in tutto il mondo e godere di buona salute non è un’opportunità offerta a tutti in egual maniera”, ha dichiarato *Naby Balde, Vicepresidente dell’International Diabetes Federation e partner dell’iniziativa Changing Diabetes in Children*. “L’iniziativa Changing Diabetes in Children ha salvato migliaia di bambini con diabete tipo 1 in comunità vulnerabili. Accolgo con favore l’impegno di Novo Nordisk di estendere notevolmente la portata di questo progetto e i loro sforzi più ampi per sconfiggere il diabete”.

Un’altra iniziativa di rilievo, nell’ambito di Defeat Diabetes, riguarda l’estensione al triennio 2021-23 del programma **Partnering for Change** in collaborazione con il Comitato internazionale della Croce rossa e con la Croce rossa danese, che sostiene l’assistenza alle persone con gravi malattie croniche coinvolte in crisi umanitarie. L’obiettivo della partnership è garantire l’integrazione della cura del diabete e dell’ipertensione nelle operazioni sanitarie internazionali dell’organizzazione di Ginevra, cui Novo Nordisk sta contribuendo con una donazione di 15 milioni di corone danesi.

Sono molte anche le iniziative che, nell’ambito del progetto, Novo Nordisk ha intrapreso a supporto di chi sta affrontando in prima linea l’emergenza COVID-19. L’azienda ha donato insulina a organizzazioni che forniscono aiuti umanitari, come UNICEF, UNRWA e i partner della Croce Rossa. Inoltre, sta sostenendo la Croce Rossa attraverso una donazione del valore di oltre 20 milioni di corone danesi, che contribuirà alla formazione di operatori sanitari, all’acquisto di dispositivi di protezione, forniture mediche, strutture di quarantena e supporto psicosociale.

“Anche in Italia, stiamo facendo la nostra parte”, ha spiegato *Drago Vuina, General Manager & Corporate Vice President di Novo Nordisk Italia*. “Attraverso il progetto ‘Per le persone, con le persone’ stiamo portando avanti numerose iniziative volte a sostenere la classe medica, il sistema sanitario nazionale e assicurare la salute alle persone con diabete e obesità nel corso della pandemia legata al virus SARS-CoV-2. Stiamo offrendo sostegno economico alle strutture sanitarie alle prese con l’emergenza, anche con donazioni alla Protezione civile da parte di nostri dipendenti. Abbiamo collaborato con organizzazioni come CittadinanzAttiva e Senior Italia e abbiamo messo in atto specifici programmi di assistenza (Patient support program) e sostegno ai pazienti con diabete, obesità ed emofilia”.

Maggiori informazioni sull'iniziativa "Per le persone, con le persone" sono disponibili al seguente link:

<https://www.novonordisk.it/novo-nordisk/coronavirus-updates2.html>

#### **Ulteriori iniziative di "Defeat Diabetes" di Novo Nordisk sono:**

- Rafforzamento dei programmi di supporto ai pazienti negli Stati Uniti. Le persone con diabete che usano l'insulina di Novo Nordisk che hanno perso la copertura assicurativa sanitaria a causa di un cambiamento dello status lavorativo dovuto al COVID-19 potranno beneficiare del **Diabetes Patient Assistance Program** ricevendo insulina gratuitamente per 90 giorni.
- Collaborazione con UNICEF per aiutare a prevenire il sovrappeso e l'obesità infantile in Messico e Colombia, attraverso una corretta informazione e sostenendo i decisori nell'attuare politiche di prevenzione e sostegno alle cure.
- Collaborazione con i leader di oltre 25 città per affrontare l'aumento del diabete negli ambienti urbani attraverso il programma **Cities Changing Diabetes**. Quasi due terzi della totalità di persone con diabete vive nelle città, per questo le città sono un importante punto da cui partire per capire come affrontare la malattia.

Maggiori informazioni sull'iniziativa Defeat Diabetes sono disponibili al seguente link:

<https://www.novonordisk.com/about-novo-nordisk/defeat-diabetes.html>

*Novo Nordisk è un'azienda leader a livello mondiale nel settore sanitario, fondata nel 1923 e con sede in Danimarca. Il nostro obiettivo è guidare il cambiamento per sconfiggere il diabete e altre gravi malattie croniche come l'obesità e i rari disturbi del sangue e del sistema endocrino. Facciamo questo attraverso scoperte scientifiche pionieristiche, ampliando l'accesso ai nostri farmaci e lavorando per prevenire e infine curare le malattie. Novo Nordisk ha circa 43.100 dipendenti in 80 paesi e commercializza i suoi prodotti in circa 170 paesi. Per maggiori informazioni [novonordisk.com](http://novonordisk.com), [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).*

*Ufficio stampa:*

*Novo Nordisk Italia*

*Arianna Baroni, mob. +39 347 0786417 email [arbi@novonordisk.com](mailto:arbi@novonordisk.com)*

*Hill+Knowlton Strategies*

*Diego Freri, mob. +39 335 8378332, email [freri.consultant@hkstrategies.com](mailto:freri.consultant@hkstrategies.com)*

*Laura Fezzigna, mob. +39 347 4226427, email [fezzigna.consultant@hkstrategies.com](mailto:fezzigna.consultant@hkstrategies.com)*

*Martina Persico tel. +39 02 87399173, email [persico.consultant@hkstrategies.com](mailto:persico.consultant@hkstrategies.com)*

#### **Bibliografia**

1. Atkinson S, Sigfrid L, Eeles M, Atkinson Z, McKee M. From surviving to thriving: evaluation of the international diabetes federation—life for a child programme. London School of Tropical Medicine and Hygiene; 2015. Accessed 12 Dec 2017.