

## comunicato stampa

### Olimpiadi della salute 2.0, educazione alla salute anti-diabete per adolescenti

*Il progetto vincitore di “Hack to the Future”, hackathon promosso da Novo Nordisk in collaborazione con H-FARM, in occasione dei 100 anni dalla scoperta dell’insulina, promuove, attraverso una piattaforma digitale, l’adozione di comportamenti e stili di vita salutari, per arrestare la curva di crescita del diabete*

**Roma, 23 giugno 2021** – “Olimpiadi della salute 2.0” è il progetto premiato da “Hack to the Future”, hackathon online organizzato da Novo Nordisk in collaborazione con H-FARM, in occasione dei 100 anni dalla scoperta dell’insulina. Obiettivo dell’iniziativa: ideare progetti innovativi, destinati a migliorare la qualità di vita delle persone con diabete, coinvolgendo medici diabetologi, psicologi, ricercatori, infermieri, rappresentanti delle associazioni di tutela dei diritti delle persone con diabete. In che modo aumentare la motivazione e la responsabilizzazione della persona con diabete per migliorare l’aderenza terapeutica? Come favorire l’adozione di comportamenti virtuosi e abitudini sane? Con quali strumenti e iniziative sostenere gli specialisti nell’affinamento di competenze e conoscenze diverse per ampliare il loro ruolo nella cura dei propri assistiti? Queste le principali sfide affrontate dai partecipanti all’iniziativa, con uno sguardo rivolto al futuro dei prossimi 100 anni.

“Olimpiadi della salute 2.0”, ideato da **Fabrizia Citro**, specializzanda in endocrinologia e malattie del metabolismo, **Luca Giudice**, specializzando in endocrinologia e malattie del metabolismo, **Alessandra Mauri**, psicologa psicoterapeuta, **Sara Pozzati**, presidente Associazione Diabete Ferrara e **Riccardo Trentin**, presidente della Federazione Rete Sarda Diabete Ets-Odv, è un progetto di

educazione alla salute rivolto agli adolescenti e alle loro famiglie, con lo scopo di arrestare la curva in continua crescita del diabete. Attraverso una piattaforma digitale, il progetto vuole promuovere l'adozione di comportamenti e stili di vita salutari attraverso dinamiche di gioco e competizione tra studenti di diverse classi, con iniziative che favoriscano la socializzazione tra ragazzi (sport, esperienze, peer education) e coinvolgano attivamente le famiglie. La convinzione degli ideatori dell'iniziativa, che vuole inserirsi all'interno dei progetti di educazione alimentare già presenti nelle scuole e promossi dal Ministero dell'istruzione nell'ambito dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, è che "informare non basta: le iniziative di comunicazione e informazione risultano infatti fallimentari se non riescono a mettere in pratica comportamenti sani e abitudini salutari."

"Novo Nordisk vuole rinnovare e rafforzare costantemente il proprio impegno nel campo del diabete. In quest'anno simbolico per tutte le persone con diabete e per chi si prende cura di loro, in cui si celebrano i 100 anni dalla scoperta dell'insulina, ha deciso di organizzare un hackathon in cui sono state coinvolte diverse figure che affrontano quotidianamente la malattia. Crediamo che dai diversi punti di vista e dalle diverse competenze ed esperienze possano scaturire soluzioni innovative, puntiamo allo sviluppo di una nuova salute digitale per rendere i pazienti sempre più protagonisti e responsabili", ha spiegato **Stefania Rinaldi, Marketing Director Novo Nordisk Italia**.

"La diabetologia moderna è nata 100 anni fa con un evento epocale, non solo per il diabete, ma per tutta la medicina, la scoperta dell'insulina", ha sottolineato **Stefano Del Prato, Professore di Endocrinologia presso l'Università di Pisa**. "Ha rappresentato un fondamentale cambio di rotta, si è passati da una condizione di incapacità di curare alla possibilità di salvare delle vite. Oggi dobbiamo indagare come migliorare ulteriormente la terapia del diabete; 100 anni di storia dell'insulina sono 100 anni di insegnamento, dobbiamo collaborare e guardare avanti per poter offrire soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci che puntino a migliorare la qualità di vita delle persone con diabete".

"Hack to the Future è il primo passo nella costruzione di un percorso progettuale volto all'innovazione; parte dagli insegnamenti del passato ma guarda al futuro: un percorso in cui tutti gli attori che ruotano attorno alla patologia sono protagonisti nell'offrire proposte innovative per un cambiamento progressivo", ha detto **Antonio Gaudioso, Presidente di Cittadinanzattiva**. "Oggi

risulta fondamentale costruire ponti che rafforzino il rapporto tra il cittadino e il servizio sanitario nazionale per avere un rapporto paritario con i professionisti sanitari per superare le asimmetrie informative presenti”.

“Il settore farmaceutico sta subendo una trasformazione in digitale nel quale il paziente e le sue esigenze sono poste al centro dell’evoluzione, l’assistenza sanitaria si sta adattando per sostenere le persone nella gestione delle malattie nel quotidiano, risulta però necessario progettare servizi sempre più personalizzati e accessibili a tutti”, ha commentato **Mauro Iannizzi, Principal di H-FARM**. “Le persone, infatti, si aspettano una assistenza sanitaria costante per essere guidate nella disinformazione, per questo è importante sfruttare le nuove tecnologie digitali per sviluppare nuovi prodotti che si adattino meglio alle diverse esigenze”.

#### **Novo Nordisk**

*Novo Nordisk è un'azienda leader a livello mondiale nel settore sanitario, fondata nel 1923 e con sede in Danimarca. Il nostro obiettivo è guidare il cambiamento per sconfiggere il diabete e altre gravi malattie croniche come l'obesità, l'emofilia, i disturbi della crescita. Facciamo questo attraverso scoperte scientifiche pionieristiche, ampliando l'accesso ai nostri farmaci e lavorando per prevenire e infine curare le malattie. Novo Nordisk ha circa 45.000 dipendenti in 80 Paesi e commercializza i suoi prodotti in circa 170 Paesi. Per maggiori informazioni [novonordisk.com](http://novonordisk.com), Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube.*

#### **Per maggiori informazioni**

##### **Novo Nordisk Italia**

Arianna Baroni, mob. +39 347 0786417, email [arbi@novonordisk.com](mailto:arbi@novonordisk.com)

##### **Hill+Knowlton Strategies**

Laura Fezzigna, mob. +39 347 4226427, email [laura.fezzigna@hkstrategies.com](mailto:laura.fezzigna@hkstrategies.com)

Martina Persico, mob. +39 342 5488403, email [martina.persico@hkstrategies.com](mailto:martina.persico@hkstrategies.com)