

Comunicato stampa

ECCESSO DI PESO E OBESITA': NON SAI A CHI RIVOLGERTI? DA OGGI BASTA UN CLICK PER FARE IL PRIMO PASSO

Disponibile sul portale www.novoio.it uno spazio che consente alle persone con eccesso di peso di accedere facilmente e rapidamente a piattaforme esterne dove è possibile prenotare un consulto virtuale a distanza con team medici multidisciplinari

Il nuovo sito web, patrocinato dalla Federazione Italiana delle Associazioni Obesità (FIAO), oltre ad essere una guida passo-passo per il percorso di consapevolezza e cura dell'eccesso di peso e dell'obesità, contiene informazioni sulla malattia scientificamente corrette ma accessibili, grazie al coinvolgimento di digital opinion leader, istruzioni e suggerimenti per coloro che sono già in cura.

Roma, 5 maggio 2025 – Fare il primo passo per prendersi cura di sé stessi è fondamentale per il benessere fisico e psicologico, ma non sempre è facile capire da dove iniziare. Per questo Novo Nordisk ha deciso di arricchire Novo IO, il portale nato per essere al fianco delle persone con obesità, con nuovi strumenti e risorse utili, perché l'obesità è una malattia complessa che non può essere affrontata da soli. Da oggi è infatti disponibile uno spazio dove le persone con eccesso di peso possono facilmente e rapidamente prenotare un consulto virtuale a distanza con team medici multidisciplinari, in grado di offrire percorsi di cura personalizzati.

L'utente che naviga su Novo IO può selezionare una delle piattaforme di e-health riportate già nella home page e in alcune altre sezioni del sito - **Itsalute, Dr.Feel, Affidea resetWeight, GVM Care&Reaserch e I.R.C.C.S Ospedale San Raffaele Gruppo San Donato**¹ - attraverso le quali è possibile intraprendere il percorso più adatto alle proprie esigenze, sempre comodamente da casa e semplicemente con un PC, un tablet o il proprio smartphone. Un sostegno costante a 360° da un team multidisciplinare di medici esperti, in grado offrire consigli su nutrizione, piani di allenamento, supporto psicologico ed eventuale prescrizione di trattamenti farmacologici previa valutazione dello specialista.

Il portale si prefigge di accompagnare le persone in tutte le tappe del loro percorso di riconoscimento e gestione della patologia, affinché abbiano un luogo per reperire le informazioni corrette e ricevano il giusto supporto. Si tratta di un vero e proprio percorso con

¹ I provider indicati sono soggetti terzi, indipendenti da Novo Nordisk, che lavorano coinvolgendo un network di operatori sanitari specializzati nel trattamento di patologie correlate all'eccesso di peso.

un'area dedicata alla corretta informazione sulla malattia, attraverso news, articoli di approfondimento, suggerimenti e consigli, scientificamente validati da un board di esperti, una sezione in cui è disponibile l'elenco dei centri accreditati SIO e SICOB, specializzati per la cura dell'obesità e una sezione per coloro che stanno già affrontando un percorso di cura con materiali, come articoli, video e risorse scaricabili. Infine, sono disponibili i contatti del numero verde e del customer care dedicato.

«Alla base di chi ha provato a perdere peso senza risultati, spesso c'è un approccio errato al problema, che vede il paziente cambiare continuamente strada, affidandosi di volta in volta a persone o fonti non qualificate. È invece di fondamentale importanza affidarsi a professionisti esperti», afferma Iris Zani, Presidente Amici obesi e FIAO – Federazione italiana associazioni obesità, che aggiunge «questo anche perché non è sempre facile capire da dove iniziare e questo porta le persone a procrastinare fino al punto in cui, a causa del peso, sono costretti a rinunciare a molte cose. Per questo, strumenti come questo sito web che rendano facile e veloce il confronto con esperti sono sicuramente una risorsa importante per le persone con sovrappeso o obesità, che dovrebbero affrontare il percorso di cura il prima possibile».

«Novo Nordisk è vicina alle persone con obesità e facciamo il possibile per offrire un aiuto concreto affinché possano avere strumenti utili e facilmente fruibili. Per questo abbiamo pensato a un portale che possa essere una guida passo-passo per il loro percorso di consapevolezza e cura, con informazioni sulla malattia scientificamente corrette ma accessibili, grazie anche al coinvolgimento di digital opinion leader, istruzioni e suggerimenti per coloro che sono già in cura e la possibilità di prenotare facilmente consulti e parlare con team medici qualificati», spiega Alfredo Galletti, Vice President e General Manager di Novo Nordisk Italia.

“Fai il primo passo: visita www.novoio.it” è anche la call to action di ‘Silvia’², la protagonista dello spot in onda sulle principali reti televisive e di una campagna social live sui canali della piattaforma META, che, grazie al supporto medico ha capito che il problema del suo peso non era lei, una consapevolezza che l’ha fatta rinascere, dandole nuova energia per dare spazio ad altro oltre la malattia, alle persone amate, a nuovi luoghi e a tutti quei sogni che aveva trascurato fino ad ora.

Novo Nordisk

Novo Nordisk è una multinazionale operante nel settore farmaceutico, fondata nel 1923 e con sede in Danimarca. Il nostro obiettivo primario è combattere le malattie croniche più gravi, basandoci sulla nostra solida esperienza nel campo del diabete. Lo facciamo promuovendo scoperte scientifiche innovative, ampliando l'accesso ai nostri medicinali e lavorando per prevenire e, alla fine, curare queste malattie. Al momento, Novo Nordisk impiega circa 61.400 persone in 80 paesi e i nostri prodotti sono commercializzati in circa 170 paesi. Per maggiori informazioni, puoi visitare il nostro sito web novonordisk.com e novonordisk.it oppure seguirci su Facebook, Instagram, X, LinkedIn e YouTube.

² Silvia è un nome di fantasia e non si riferisce a persone o fatti realmente accaduti

Novo Nordisk Italia

Isabella Roth, ISRO@novonordisk.com

HealthCom Consulting

Martina Persico, mob. +39 342 5488403, email martina.persico@hcc-milano.com

Aurora Marchetti, mob. +39 340 5926048, email aurora.marchetti@hcc-milano.com