

# Comunicato stampa

## Industria: Alfredo Galletti alla guida di Novo Nordisk Italia

Dal 1 Luglio assume il ruolo di Corporate Vice President e General Manager dell'affiliata italiana

[Per scaricare la foto cliccare qui](#)

**Roma, 26 giugno 2024** – Alfredo Galletti è il nuovo Corporate Vice President & General Manager di Novo Nordisk Italia. Subentra a Drago Vuina, che ha guidato la sede italiana negli ultimi cinque anni.

Galletti, 47 anni, nato e cresciuto a Treviso, laureato presso la facoltà di Economia all'Università Ca' Foscari di Venezia, ha accettato questa nuova sfida dopo 19 anni di carriera in Novo Nordisk, dove ha maturato una comprovata esperienza sia a livello geografico sia di inquadramento funzionale, nelle aree di Finance & Operations, Corporate Strategy e Commerciale.

Nel 2005 Galletti entra in Novo Nordisk nella sede centrale di Copenaghen. Dopo alcuni anni in sede centrale, si trasferisce in Giappone dove rimane 5 anni, ricoprendo numerosi ruoli in ambito commerciale e finanziario. Dal 2012 la sua esperienza e attività si arricchisce attraverso incarichi internazionali nel mondo. Tornato in Danimarca, dal 2020 ricopre il ruolo di Vicepresidente di Strategic Pricing and Access per tutte le affiliate del gruppo (eccetto Nord America), con l'incarico di gestire strategie di pricing e access.

*“Sono molto felice e orgoglioso di tornare in Italia, affiliata che oggi è al centro delle strategie globali dell'azienda. A testimoniare sono l'impegno nella ricerca clinica con la recente istituzione nel nostro Paese di un Clinical Development Center, e l'attivazione di progetti di sostenibilità ambientale e sociale come il recente Take-Back ReMed o Electric Path, volti a ridurre impatto ambientale, i rifiuti e le emissioni, in linea con obiettivi globali dell'azienda”,* ha dichiarato il nuovo CVP & GM **Alfredo Galletti** al momento dell'insediamento. *“Novo Nordisk oggi scommette sull'Italia e grazie al grande successo del portafoglio presente e alla prospettiva di lanci nel campo dell'obesità e della prima insulina settimanale al mondo, mira a rafforzare il proprio posizionamento di mercato”.*

### **Novo Nordisk**

Novo Nordisk è una multinazionale operante nel settore farmaceutico, fondata nel 1923 e con sede in Danimarca. Il nostro obiettivo primario è combattere le malattie croniche più gravi, basandoci sulla nostra solida esperienza nel campo del diabete. Lo facciamo promuovendo scoperte scientifiche innovative, ampliando l'accesso ai nostri medicinali e lavorando per prevenire e, alla fine, curare queste malattie. Al momento, Novo Nordisk impiega circa 61.400 persone in 80 paesi e i nostri prodotti sono commercializzati in circa 170 paesi. Per maggiori informazioni, puoi visitare il nostro sito web [novonordisk.com](http://novonordisk.com) e [novonordisk.it](http://novonordisk.it) oppure seguirci su Facebook, Instagram, X, LinkedIn e YouTube.

### **Novo Nordisk Italia**

Isabella Roth, [ISRO@novonordisk.com](mailto:ISRO@novonordisk.com)

### **Ufficio stampa Novo Nordisk Hill&Knowlton**

Laura Fezzigna, mob. +39 347 4226427, email [Laura.Fezzigna@hillandknowlton.com](mailto:Laura.Fezzigna@hillandknowlton.com)

Martina Persico, mob. +39 342 5488403, email [Martina.Persico@hillandknowlton.com](mailto:Martina.Persico@hillandknowlton.com)

Aurora Marchetti, mob. +39 340 5926048, email [Marchetti.Consultant@hillandknowlton.com](mailto:Marchetti.Consultant@hillandknowlton.com)