

Comunicato stampa

NOVO NORDISK, UNA NUOVA SEDE ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ

Roma, 24 gennaio 2024 – Il 2024 inizia all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità con la scelta di una nuova sede per Novo Nordisk Italia. Un cambiamento che testimonia quanto il nostro Paese rivesta un ruolo strategico per l'azienda danese a livello mondiale, in termini di ricerca, sviluppo e investimenti.

Dopo quasi 30 anni nella storica sede di via Elio Vittorini a Roma, è il moderno EuroHive ad ospitare la sede italiana di Novo Nordisk, un edificio innovativo che rappresenta l'evoluzione del workplace e che si inserisce nel più ampio progetto di evoluzione urbana – eUrban - dove si incontrano business, arte e natura, rispondendo a un bisogno globale di trasformare i luoghi del lavoro.

«La scelta fatta riflette il nostro continuo impegno verso la creazione di valore per le persone e per il paese nel quale operiamo. Partiamo con questa novità che sarà solo la prima di una serie di importanti scelte strategiche e innovazioni che porteremo avanti in Italia nel corso del 2024», commenta **Drago Vuina, General Manager & Corporate Vice President Novo Nordisk Italia**.

I numeri dell'affiliata italiana confermano questo impegno. Più di 370 dipendenti, 440 milioni di euro di fatturato, 100 per cento di utilizzo di energia rinnovabile e prima al mondo per città coinvolte nel progetto Cities Changing Diabetes.

La volontà era anche quella di trovare una nuova sede di lavoro che rispondesse al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale dell'azienda, in linea con Circular For Zero, la strategia di impatto ambientale zero entro il 2045. Questo trasferimento rappresenta un passo importante in questo senso; la nuova sede è dotata di certificazione WELL livello Gold, il primo sistema al mondo a definire i parametri con cui gli edifici possono migliorare la nostra vita ed è avvolta dal "Bosco transitorio", uno spazio di 400 alberi e oltre 50 arbusti che porterà benefici come oltre 250 tonnellate di CO² assorbite, il recupero delle polveri sottili e degli agenti inquinanti. Inoltre, a disposizione dei dipendenti, sono state installate trenta colonnine per la ricarica di veicoli elettrici e un servizio navetta dalla metropolitana per incentivare l'utilizzo di trasporti non inquinanti.

Alla base di questo cambiamento ci sono infine i valori della NovoNordiskWay che contraddistinguono l'azienda danese fin dalla sua fondazione: innovazione, sostenibilità e flessibilità. *«Come dipendenti di Novo Nordisk crediamo che l'ambiente fisico nel quale operiamo debba riflettere i nostri valori fondamentali ed essere percepito come parte di un insieme visivo e*

comprensibile in tutto il mondo. Un luogo di lavoro non è solamente uno spazio. È una risorsa che dovrebbe creare una differenza positiva per tutti coloro che lo utilizzano», conclude Drago Vuina.

Gli uffici si trovano in Via Giorgio Ribotta 35 nel quartiere Eur di Roma.

Novo Nordisk

Novo Nordisk è una multinazionale operante nel settore farmaceutico, fondata nel 1923 e con sede in Danimarca. Il nostro obiettivo primario è combattere le malattie croniche più gravi, basandoci sulla nostra solida esperienza nel campo del diabete. Lo facciamo promuovendo scoperte scientifiche innovative, ampliando l'accesso ai nostri medicinali e lavorando per prevenire e, alla fine, curare queste malattie. Al momento, Novo Nordisk impiega circa 61.400 persone in 80 paesi e i nostri prodotti sono commercializzati in circa 170 paesi. Per maggiori informazioni, puoi visitare il nostro sito web novonordisk.com e novonordisk.it oppure seguirci su Facebook, Instagram, X, LinkedIn e YouTube.

Novo Nordisk Italia

Isabella Roth, ISRO@novonordisk.com

Hill+Knowlton Strategies

Laura Fezzigna, mob. +39 347 4226427, email Laura.Fezzigna@hillandknowlton.com

Martina Persico, mob. +39 342 5488403, email Martina.Persico@hillandknowlton.com

Aurora Marchetti, mob. +39 340 5926048, email Marchetti.Consultant@hillandknowlton.com