

## Nota stampa

### **Coppa Italia delle Regioni di Ciclismo: Novo Nordisk Italia Official Health Partner**

***“Prevenire l'obesità oggi significa costruire un domani più sano e più giusto per tutti”.***

***Per il secondo anno consecutivo Novo Nordisk rinnova il supporto come Official Health Partner alla manifestazione per promuovere prevenzione e stili di vita sani attraverso lo sport.***

**Roma, 28 gennaio 2026** – A margine della presentazione della seconda edizione della **Coppa Italia delle Regioni di Ciclismo**, svoltasi a Roma il 28 gennaio presso la Camera dei Deputati, **Jens Pii Olesen**, General Manager **di Novo Nordisk Italia**, ha confermato l'impegno dell'azienda nel proseguire l'esperienza di **Official Health Partner** della manifestazione anche per la stagione 2026. *“Ogni giorno in Novo Nordisk lavoriamo con l'obiettivo di garantire un futuro più sano e una vita migliore alle persone che convivono con malattie croniche e rare. Vogliamo cambiare il modo in cui sono viste, prevenute e trattate queste patologie. Oggi il diabete e l'obesità in particolare rappresentano una delle sfide di salute più importanti e urgenti di questo tempo. Crediamo che la prevenzione soprattutto nei giovani sia la chiave per assicurare un domani più sano e più giusto per tutti. Essere ancora una volta Health Partner della Lega del Ciclismo Professionistico, è strategico e centrale per raggiungere questo obiettivo attraverso la promozione della salute, della prevenzione e dei corretti stili di vita sul territorio nazionale durante tutto l'anno. Il nostro impegno parte da lontano e attraverso azioni concrete e progetti come Cities for Better Health vogliamo arrivare a contribuire concretamente al benessere dei cittadini. Per fare ciò il legame col ciclismo è formidabile: non solo per la presenza del Team Novo Nordisk, unica squadra al mondo composta da atleti professionisti con diabete di tipo 1, ma anche per la popolarità di questo sport”* ha commentato Olesen.

Durante le gare della manifestazione, che si svolgeranno in molte regioni italiane da febbraio a ottobre, saranno organizzati - presso i Novo Nordisk Health Village- momenti di incontro tra esperti, istituzioni e cittadini, attività di screening per la popolazione e iniziative di coinvolgimento dei giovani sui temi di prevenzione, sport e salute.

*“Curare e prendersi cura, con una visione centrata sui pazienti, è il nostro approccio per affrontare le urgenti sfide in salute e per questo siamo felici di confermare il nostro impegno come partner di sistema per generare valore concreto per le persone e le comunità locali”* ha concluso Olesen.

**Per la stampa:**

**Novo Nordisk Italia**

*Isabella Roth, [ISRO@novonordisk.com](mailto:ISRO@novonordisk.com)*