

Indice

| | |
|-------------------------------------|---|
| Premessa | 0 |
| 1. Sintesi generale | 1 |
| 2. Terminologia e definizioni | 2 |

Premessa

La Novo Nordisk S.p.A. (Novo Nordisk) è parte dell'intero gruppo Novo Nordisk costituito da diverse entità legali in molti Paesi. In base alla sua appartenenza diretta all'associazione farmaceutica nazionale e/o l'appartenenza indiretta alla EFPIA (tramite Novo Nordisk A/S in Danimarca, Copenaghen) Novo Nordisk S.p.A. è impegnata nella trasparenza che richiede la divulgazione pubblica di determinati Trasferimenti di Valore (TdV) a professionisti sanitari (HCP) e a organizzazioni sanitarie (HCO) su base annua retrospettiva per l'anno precedente.

In accordo con la sezione 3.05 del Codice di divulgazione EFPIA e la sezione 5.1 del Codice Deontologico Farmindustria, l'azienda farmaceutica divulgatrice pubblicherà una nota riassumendo le metodologie usate nel preparare le divulgazioni e identificando il TdV per ciascuna categoria di divulgazione EFPIA descritta nel Codice di divulgazione EFPIA e nel Codice Deontologico Farmindustria. La nota metodologica, compresa una sintesi generale e/o considerazioni specifiche del Paese, descrive le metodologie applicate insieme a qualsiasi altro principio applicato nell'identificazione del TdV e nella successiva divulgazione

Pertanto, lo scopo della presente metodologia è di fornire una chiara e semplice spiegazione di come Novo Nordisk S.p.A. adempie all'obbligo di relazione e fornisce un quadro basilare per l'interpretazione. La presente metodologia è strutturata come segue:

1. Sintesi generale
2. Terminologia e definizioni che mostrano come Novo Nordisk adempie ai requisiti di divulgazione

La presente Metodologia è parte dell'obbligo di relazione del TdV a HCP/HCO di Novo Nordisk S.p.A. del giugno 2017 per l'anno di riferimento 2016 e si può trovare all'indirizzo: <http://www.novonordisk.it/>

1. Sintesi generale

Novo Nordisk sostiene appieno l'iniziativa di divulgazione e mette il suo massimo impegno per i) implementare l'iniziativa di trasparenza, ii) interpretare il Codice EFPIA di divulgazione della Federazione europea delle industrie e delle associazioni farmaceutiche e il Codice Deontologico Farmaindustria, in accordo con il suo scopo e iii) incoraggiare i suoi interlocutori a sostenere l'iniziativa in modo da soddisfare lo spirito di fondo del Codice di divulgazione EFPIA e le rispettive iniziative delle associazioni farmaceutiche locali.

a) Divulgazione sul territorio

All'interno del gruppo Novo Nordisk si è deciso che la divulgazione deve essere effettuata da ciascuna affiliata locale EFPIA di Novo Nordisk che copre HCP/HCO che hanno il loro ambulatorio principale nel Paese dell'affiliata a Novo Nordisk o in un Paese in cui Novo Nordisk agisce tramite distributori. La divulgazione sarà effettuata una sola volta (in un solo posto) per Paese. Nel caso in cui più di un Paese sia coperto da un'affiliata di Novo Nordisk, l'affiliata EFPIA di Novo Nordisk invierà tante segnalazioni quanti Paesi copre (divulgate per ciascun Paese nella loro rispettiva lingua).

I pagamenti transnazionali saranno divulgati dalle affiliate EFPIA di Novo Nordisk nel luogo in cui il destinatario ha il proprio ambulatorio principale (non importa se un'affiliata estera di Novo Nordisk ha contratto l'HCP/HCO in questione e non importa dove si trovi il conto bancario o dove venga effettuato il servizio).

Conseguentemente, Novo Nordisk S.p.A. divulga tutti i TdV del gruppo Novo Nordisk agli HCP e alle HCO che hanno il proprio ambulatorio principale in Italia.

b) Protezione dei dati

Novo Nordisk accetta i diritti legali esistenti (ad es. i diritti applicabili sulla protezione dei dati) che possono imporre determinate limitazioni alla divulgazione su base nominale individuale. Novo Nordisk ha contattato tutti gli HCP per far sì che queste forniscano il loro consenso alla pubblicazione, da parte di Novo Nordisk, su base nominale individuale, dei dettagli di qualsiasi TdV che ricevono da essa. Nei casi in cui non è concesso il consenso (o viene revocato successivamente), tutti i TdV fatti a tale destinatario sono stati resi anonimi e aggregati. Novo Nordisk non divulga eventuali TdV a un HCP su base nominale individuale, se è stato dato il solo consenso parziale.

c) Articoli esclusi dalla divulgazione

In conformità al Codice di divulgazione della EFPIA e al **Codice Deontologico Farmaindustria**, Novo Nordisk **non** divulga i seguenti articoli:

- i) farmaci da banco, articoli di utilità medica, pasti e bevande;

- ii) acquisti e vendite di campioni per medici di medicinali da parte di e tra un'azienda membro e un HCP o un'HCO;
- iii) trasferimenti di Valore (TdV) di composti sperimentali e campioni biologici;

I corsi di formazione di Novo Nordisk in cui Novo Nordisk invita gli HCP a partecipare (senza eventuali trasferimenti di denaro aggiuntivi o coperture delle spese) non sono divulgati.

Nei casi in cui Novo Nordisk conceda un beneficio in natura a una HCO, senza che esso produca un arricchimento permanente della HCO, ad es. prestito di attrezzatura di laboratorio a un ospedale in connessione con e per lo scopo, da parte della HCO, di svolgere una sperimentazione clinica, tale beneficio in natura non sarà pubblicato.

Tuttavia, i costi di trasferimento pagati da Novo Nordisk a o tramite HCO sono divulgati, sebbene non vi sia arricchimento/beneficio economico all'HCO ricevente. Per esempio, nel caso in cui Novo Nordisk indennizzi un'HCO che conduce uno studio clinico per i costi per il trasporto del paziente e questi costi siano pagati all'HCO (per coprire i costi del taxi pagati dall'HCO), i suddetti costi di trasferimento saranno divulgati.

2. Terminologia e definizioni

Le terminologie di seguito riflettono l'approccio di Novo Nordisk e la spiegazione di come sono stati interpretati i requisiti per la divulgazione.

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|-----------------------|--|
| Alloggio | <p>Se le spese per l'alloggio sono coperte da Novo Nordisk, tutte le spese collegate all'alloggio (esclusi pasti e bevande) saranno inclusi nella divulgazione, come ad es.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezzo della stanza • costi per servizi aggiuntivi (Wi-Fi, check-out tardivo, ecc.) • mance in hotel (per pulizia della stanza, fattorini, ecc.) • tasse correlate <p>I pasti e le bevande non devono essere divulgati secondo il codice di divulgazione della EFPIA e pertanto sono separati/ridotti dalla fattura per l'alloggio (ad es. "mini bar"; ristorante/bar ecc.).</p> |
| Advisory Board | <p>I TdV relativi all'attività degli Advisory boards saranno divulgati in forma aggregata se ricadono chiaramente nella definizione di Novo Nordisk di R&S. In tutti gli altri casi, saranno divulgati come 'Onorari per servizi e consulenze'.</p> |
| Aggregazione | <p>Esistono due livelli di aggregazione:</p> |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aggregato R&S 2. Aggregato TdV per HCP <ol style="list-style-type: none"> a. Se non è stato ottenuto il consenso dell'HCP per la divulgazione di dati individuali b. Per gli eventi ECM, nei casi in cui Novo Nordisk non invita i delegati, né influenza il processo di selezione dei medici da invitare. |
| Educazione Continua in Medicina, ECM (Continued Medical Education, CME) | <p>I TdV da parte di Novo Nordisk a terze parti (che non siano una HCO) che forniscono agli HCP l'Educazione Medica Continua accreditata o lo Sviluppo Professionale Permanente (<i>Continuing Professional Development, CPD</i>) - in base alle normative della EACMME o di organismi nazionali - non saranno pubblicati, nei casi in cui Novo Nordisk non abbia influenzato la selezione dei partecipanti, la struttura del programma, il corpo docente, gli onorari e il contenuto del programma. Nel caso in cui Nordisk abbia influenzato questi elementi, tutti i TdV devono essere divulgati come 'Onorari per servizi e consulenze'.</p> |
| Organizzazione di ricerca clinica (Clinical Research Organization, CRO) | <p>Nella terminologia di Novo Nordisk, una CRO in alcuni casi può essere una HCO. Un esempio potrebbe essere costituito dal reparto di un ospedale o di un'università con cui Novo Nordisk ha un contratto per i servizi CRO.</p> <p>Nel caso in cui una CRO sia considerata una HCO per Novo Nordisk, i TdV saranno considerati relativi alla R&S e verranno divulgati come importi complessivi.</p> <p>Nel caso in cui la CRO agisca come rappresentante di terze parti (<i>Third Party Representative, TPR</i>) e fornisca un TdV a un/a HCP/HCO identificabile per conto di Novo Nordisk (costi di trasferimento per il TPR), tale TdV deve essere monitorato così come altri TdV e sarà divulgato nella relativa categoria di divulgazione (in modo aggregato o individuale a seconda del caso).</p> <p>Un "TPR" è una terza parte che, nello svolgere attività in base a un contratto con Novo Nordisk, agisce verso funzionari pubblici e/o professionisti sanitari (HCP) per conto di Novo Nordisk o come rappresentante nella promozione degli interessi di Novo Nordisk.</p> |
| Consenso alla divulgazione– Acquisizione e gestione | <p>Novo Nordisk acquisirà e gestirà il consenso alla divulgazione attraverso le seguenti linee guida:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il modulo di consenso è allegato a tutti i nuovi contratti / accordi (inclusi gli accordi con TPR per attività di intermediazione). 2. Il consenso è ottenuto e gestito a livello locale in ogni affiliata Novo Nordisk EFPIA prima della divulgazione individuale. 3. Se tale consenso non viene concesso, il TdV dovrà essere divulgato come importo aggregato. |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|----------------------------------|--|
| | <p>La guida operativa Novo Nordisk sul coinvolgimento degli HCP che negano il consenso alla divulgazione individuale, è la seguente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Novo Nordisk incoraggia tutti gli HCP a prestare il proprio consenso alla pubblicazione dei TdV, al fine di promuovere la trasparenza e difendere l'integrità degli HCP e di Novo Nordisk. 2. L'affiliata decide autonomamente se reiterare la collaborazione con gli HCP che hanno negato il consenso alla pubblicazione del TdV su base individuale. <p>Solo gli HCP che prestano pieno consenso alla pubblicazione di tutti i TdV vedranno divulgati i TdV individuali, ciò al fine di evitare il c.d. 'cherry picking', ossia la selezione dei TdV da pubblicare da parte dell'HCP. Ciò significa che se un HCP dà il consenso alla pubblicazione solo di alcuni TdV, tutti i pagamenti a questo HCP saranno inclusi nei dati aggregati.</p> <p>Es .: se un HCP ha ricevuto due trasferimenti di valore nel corso del 2016, uno per l'importo di 500 euro e uno per l'importo di 5.000 euro, e presta il consenso alla pubblicazione del solo TdV di 500 euro, l'importo totale di 5.500 euro sarà incluso nei dati aggregati.</p> <p>Alcune associazioni di categoria locali hanno sviluppato "modelli di clausola di consenso" locali da usare, o hanno stabilito una "best practice" come raccomandazione. In questi casi, le clausole standard di consenso Novo Nordisk possono essere modificate e approvate dal responsabile legale locale.</p> |
| Dispositivi | <p>I dispositivi veri e propri (articoli di utilità medica) senza ingredienti attivi non fanno parte del Codice di divulgazione EFPIA e pertanto non sono divulgati.</p> <p>Nei casi in cui Novo Nordisk non possa separare i TdV relativi ai dispositivi durevoli da quelli con ingredienti attivi, i TdV saranno divulgati nelle relative categorie di divulgazione EFPIA.</p> |
| Valuta di divulgazione | <p>La valuta di divulgazione è la valuta locale dell'affiliata EFPIA di Novo Nordisk.</p> <p>I sistemi finanziari di Novo Nordisk calcolano automaticamente le poste in valuta in base alla <u>data di pagamento</u> e al tasso di cambio del giorno</p> |
| Donazioni e finanziamenti | <p>Le donazioni e i finanziamenti non possono essere forniti a un HCP bensì esclusivamente a una HCO nei Paesi EFPIA.</p> |
| Eventi | <p>I costi connessi alla partecipazione di delegati a congressi, conferenze, simposi ed eventi esterni simili saranno</p> |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|---|---|
| | <p>divulgati come 'Contributo per i costi di eventi', su base individuale.</p> <p>I TdV relativi alla cura di eventi di formazione esterni o interni di Novo Nordisk (ad es. sale riunioni) non saranno suddivisi sui singoli HCP partecipanti. Tuttavia, i TdV di viaggi e alloggio, correlati direttamente agli HCP partecipanti, saranno divulgati come 'Contributo per i costi di eventi', nei confronti del singolo delegato.</p> |
| Onorari per servizi e consulenze | <p>L'onorario comprende qualsiasi retribuzione per i servizi forniti, ad es. impegni di relatore, prestazione di servizi di consulenza e partecipazione alle riunioni del comitato consultivo (se non compreso nei TdV della R&S). Il TdV relativo a pasti e bevande non è divulgato a meno che Novo Nordisk non sia in grado di scindere tali pasti e bevande dagli onorari, nel qual caso l'intero importo verrà assegnato in 'Onorari per servizi e consulenze'.</p> <p>Qualsiasi indennità aggiuntiva fornita a un HCP è pubblicata come un 'Onorario per servizi e consulenze'.</p> |
| Fondazioni | <p>Novo Nordisk considera le fondazioni come organizzazioni dedite alla realizzazione di progetti di natura sociale, educativa, caritativa, solitamente a favore di organizzazioni non-profit.</p> <p>Le fondazioni (comprese quelle riconducibili alla stessa Novo Nordisk, ad es. la Novo Nordisk Haemophilia Foundation, la World Diabetes Foundation) come indipendenti dalla società stessa. Le fondazioni (a prescindere dal loro rapporto con la società) non sono né una parte integrante di Novo Nordisk né un intermediario che opera per conto di Novo Nordisk. Inoltre, le fondazioni in relazione con Novo Nordisk non sono né aziende farmaceutiche esse stesse, né membri della EFPIA e pertanto non sono soggette al Codice EFPIA.</p> <p>Solo se una fondazione risponde alla definizione di HCO, i TdV saranno pubblicati in accordo con i requisiti di divulgazione della HCO.</p> |
| Organizzazione sanitaria (Health Care Organisation, HCO) | <p><u>Qualsiasi persona giuridica</u> (i) che sia un'organizzazione o associazione sanitaria, medica o scientifica (a prescindere dalla forma giuridica o organizzativa), come ad esempio un ospedale, un centro, una fondazione, università o altro istituto didattico (eccetto per le organizzazioni di pazienti che rientrano nell'ambito di applicazione del codice deontologico EFPIA sulle relazioni con associazioni di pazienti) la cui sede legale, luogo di costituzione o sede principale di attività è in Europa o (ii) attraverso la quale uno o più HCP forniscono servizi.</p> <p>Le HCO formate da una sola persona (da un solo HCP) sono definite come una HCO.</p> <p>I laboratori non sono considerati HCO. Tuttavia, se gli "esami di laboratorio" fanno parte di un'attività all'interno dell'ambito del Codice, i relativi TdV saranno segnalati in linea con la disposizione del codice.</p> <p>Le organizzazioni di pazienti (<i>Patient Organisations, PO</i>) non sono HCO. Le relazioni con le PO sono disciplinate dal 'Codice deontologico della EFPIA sulle relazioni tra l'industria farmaceutica e le organizzazioni di pazienti' e il Codice deontologico Farmindustria, Sezione 4.6</p> |
| Operatore sanitario (Health | Qualsiasi persona fisica che sia membro di una professione medica, dentistica, farmaceutica o infermieristica, o |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|--|---|
| Care Professional, HCP) | <p>qualsiasi altra persona che, nel corso della propria attività professionale, possa prescrivere, acquistare, fornire, raccomandare o somministrare un medicinale e la cui attività primaria, indirizzo professionale principale o luogo di costituzione sia in Europa.</p> <p>Al fine di evitare ogni dubbio, la definizione di HCP comprende: (i) qualsiasi funzionario o dipendente di un'agenzia governativa o altra organizzazione (sia pubblica, sia privata) che possa prescrivere, acquistare, fornire o somministrare medicinali e (ii) qualsiasi persona di una società membro la cui principale occupazione consista nella pratica di una professione sanitaria, ma esclude (x) tutti gli altri dipendenti di una società membro e (y) un grossista o un distributore di prodotti medici.</p> |
| Investigator Meetings | <p>Un Investigator Meeting è un evento organizzato da/per conto di Novo Nordisk con lo scopo di formare e informare gli sperimentatori e altro personale del centro su vari aspetti della sperimentazione clinica. L'Investigator Meeting è rivolto a partecipanti provenienti dai diversi centri di sperimentazione clinica e ha sempre luogo fuori dalle sedi dei centri di sperimentazione clinica. A seconda del momento del ciclo di vita della sperimentazione, esso può essere un convegno degli sperimentatori iniziale, intermedio o conclusivo.</p> <p>Secondo questa definizione, un TdV relativo a un Investigator Meeting sarà sempre classificato come un TdV della R&S.</p> |
| Studio sponsorizzato dallo sperimentatore | <p>Lo Studio sponsorizzato dallo sperimentatore (<i>Investigator Sponsored Study, ISS</i>) è un'attività di studio clinico o di tipo non interventistico per la quale Novo Nordisk non è lo sponsor ma fornisce finanziamenti e/o prodotti.</p> <p>Se un ISS è compreso nella definizione di R&S, sarà divulgato come TdV della R&S (aggregato). Tuttavia, se l'ISS non è compreso nella definizione della R&S (ad es. se si tratta di uno studio retrospettivo di tipo non interventistico), sarà divulgato come un singolo TdV al destinatario (HCP o HCO)</p> |
| Programmi di ricerca di mercato (PRM) | <p>Qualsiasi TdV connesso al PRM nel quale gli HCP partecipanti sono "in cieco" o "in doppio cieco" per ragioni di metodologia del PRM e, pertanto, l'identità degli HCP non può essere rivelata a Novo Nordisk, non è divulgata. "In cieco" significa che Novo Nordisk non sa quali HCP stiano concretamente partecipando al PRM. "Doppio cieco" significa che né gli HCP né Novo Nordisk sono a conoscenza l'uno dell'altra, bensì vi è anonimato da entrambe le parti.</p> |
| Pasti e bevande | <p>I pasti e le bevande non sono coperti dai requisiti di divulgazione EFPIA e pertanto non sono pubblicati.</p> |
| Destinatario | <p>Qualsiasi HCP o HCO, se pertinente, in ciascun caso, la cui pratica primaria, indirizzo professionale principale o luogo di costituzione sia un paese membro EFPIA.</p> <p>Grossisti, distributori o rivenditori di prodotti medici non sono destinatari.</p> |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|---|--|
| | <p>Novo Nordisk adotta l'approccio " primo destinatario HCP / HCO" nella divulgazione, vale a dire che Novo Nordisk divulga il TdV all' HCP / HCO con il quale è stato stipulato un contratto e/o al quale Novo Nordisk trasferisce il valore direttamente (1° transazione).</p> <p>Ciò significa che non necessariamente vengono pubblicati i TdV al beneficiario finale.</p> <p>Per esempio, quando si incarica una HCO e il TdV viene effettuato attraverso la HCO a singoli HCP che operano all'interno della HCO stessa, Novo Nordisk divulgherà solo il pagamento fatto alla HCO.</p> <p>Ciò avviene per evitare il rischio di una doppia pubblicazione sia a livello HCO che HCP, o avere un frazionamento artificiale del TdV (ad esempio, nel caso in cui la HCO consegni solo determinate parti del TdV o quando più di un HCP fornisca il servizio per conto della HCO).</p> <p>Nel caso invece dei c.d. "Costi di registrazione" (ossia, i costi per l'iscrizione e relativi costi di viaggio e alloggio) pagati tramite una HCO o una qualsiasi terza parte a favore di HCP delegati, per la cui selezione Novo Nordisk non è intervenuta, i relativi TdV vengono pubblicati su base individuale relativamente ai singoli HCP beneficiari finali.</p> <p>Qualora il beneficiario non sia un HCP (per esempio un non- HCP o dipendente NN), la pubblicazione avverrà su base aggregata e relativamente alla HCO a patto che la HCO sia una HCO EFPIA. In caso contrario i relativi TdV non saranno pubblicati.</p> <p>Al fine di garantire un forte e duraturo rapporto di reciproca fiducia tra la società e gli HCP beneficiari, Novo Nordisk condivide i dati con i singoli HHCP prima della pubblicazione.</p> |
| Costo di registrazione | <p>I costi di registrazione e le quote di partecipazione relative alla partecipazione di HCP a conferenze, simposi, congressi o simili eventi esterni saranno pubblicati sempre come un TdV a un HCP/HCO e non come TdV della R&S.</p> <p>Per autori/presentatori di estratti/poster relativi ad una sperimentazione/studio/progetto ID, la quota di registrazione è pubblicata nella categoria R&S (per dettagli su studi di tipo non interventistico si veda la definizione R&S TdV).</p> |
| Spese relative ad 'Onorari per servizi e consulenze' | Ciascun TdV relativo alle 'Quote per servizi e consulenze', ad es. alloggio, viaggi, ecc. Esclusi pasti e bevande. |
| Correzioni della relazione | Le correzioni della relazione sui TdV saranno gestite da Novo Nordisk su base individuale. |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|---|---|
| Periodo di pubblicazione | <p>La pubblicazione è effettuata su base annuale, e ogni periodo di pubblicazione copre un intero anno civile (il "Periodo di relazione").</p> <p>Il monitoraggio dei TdV seguirà la data di pagamento. Anche i TdV effettuati ai sensi di contratti pluriennali seguiranno la data di ciascun pagamento individuale.</p> |
| Trasferimenti di valore Ricerca e Sviluppo (TdV R&S) | <p>Tutti i TdV a HCP o HCO di cui sotto saranno divulgati come TdV della R&S (aggregati):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca non clinica (compresi servizio/consulenza, sovvenzione/donazione e/o collaborazioni di ricerca) con o senza relazione ad alcun Progetto o Studio ID. • Servizi/consulenze o sovvenzioni/donazioni associate a sviluppo clinico e collegati* ad un ID di Progetto o ID di Sperimentazione. • Servizi/consulenze o sovvenzioni/donazioni associate a futuri studi di tipo non interventistico e collegati* ad un ID di Progetto o ID di Studio (esclusi studi epidemiologici basati su banche dati e registri esterni). <p>Sono esclusi dalla R&S:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TdV relativi a studi epidemiologici basati su banche dati e registri esterni. • TdV relativi a studi retrospettivi di tipo non interventistico. • TdV relativi al contributo ad un HCO/HCP individuale per coprire i costi di un evento** (accordo di sponsorizzazione evento, spese di registrazione per conferenza/congresso/simposio o relativi viaggi e alloggio). • TdV relativi ad attività non incluse nella definizione R&S di cui sopra. <p>Questi quattro tipi di TdV saranno divulgati sotto la relativa categoria HCP/HCO.</p> <p>*Il collegamento a uno specifico ID di Progetto/Studio/Sperimentazione deve essere indicata nella convenzione scritta tra Novo Nordisk e HCP/HCO in merito a servizio/consulenza o sovvenzione/donazione.</p> <p>**Ogni evento organizzato esternamente o evento Novo Nordisk, presso il quale l'HCP abbia un ruolo di delegato passivo. "Passivo" significa che l'HCP non fornisce un servizio per Novo Nordisk all'evento, né un servizio direttamente legato all'evento.</p> |
| Accordo di Sponsorizzazione | <p>Le sponsorizzazioni vengono effettuate con l'auspicio di un ritorno sugli investimenti tramite le opportunità di marketing, ad es. il logo della società sul materiale del corso, cartelle, siti web, banner e abiti, se forniti ad una società/organizzazione. Donazioni e sovvenzioni sono offerte senza tali aspettative.</p> <p>Una sponsorizzazione può solo essere erogata solo a favore di un HCO.</p> |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|--------------------------------------|---|
| | <p>La copertura dei costi per la partecipazione di un singolo HCP a un evento o attività simile non è considerata una sponsorizzazione e sarà registrata come un 'Contributo ai costi dell'evento'.</p> <p>Gli accordi di sponsorizzazione vengono formalizzati in contratti che descrivono lo scopo della sponsorizzazione e il relativo TdV, ad es.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noleggio/affitto di stand nel Paese in cui l'ho abbia la sua principale istituzione (anche nel caso in cui una terza parte sia incaricata dalle HCO di gestire l'evento). • Spazio per la pubblicità (in formato cartaceo, elettronico o altro). • Simposi satellite ad un congresso. • Sponsorizzazione di relatori/corpo docente. • Se fanno parte di un pacchetto, le bevande o i pasti sono forniti dagli organizzatori (compresi nell' "Accordo di sponsorizzazione"). • Corsi forniti da un HCO (nei casi in cui la società membro non sceglie i singoli HCP partecipanti). |
| Trasferimenti di valore (TdV) | <p>La divulgazione di un TdV segue il destinatario e non il beneficiario ultimo del TdV.</p> <p>Tutti i TdV a HCP e HCO saranno indicati in importi lordi, comunque escludendo l'IVA.</p> <p>Novo Nordisk divulgherà i TdV come riportati nei sistemi finanziari di Novo Nordisk. Vale a dire che imposte non inerenti all'IVA, o spese di previdenza sociale, ecc. saranno incluse negli importi divulgati, mentre l'IVA sarà esclusa, ove possibile (può in alcuni casi essere inclusa per TdV transnazionali dove l'IVA non è detraibile localmente).</p> <p>I TdV relativi a eventi organizzati da Novo Nordisk saranno divulgati solamente se questi saranno correlati a viaggi e alloggi singoli. Tutti gli altri costi interni ed esterni per, ad es. strutture, sale conferenza, trasporto annesso con autobus, ecc. non saranno suddivise per le persone partecipanti e, pertanto, non saranno divulgati.</p> <p>I trasferimenti di valore relativi a campioni medici, composti sperimentali e campioni biologici sono esclusi dagli obblighi di divulgazione.</p> <p>I 'No show' saranno divulgati esclusivamente come principio guida se, in base alle informazioni di Novo Nordisk, un HCP ha ricevuto il TdV. Una spesa sostenuta da Novo Nordisk non è di per sé da considerarsi un TdV. "No show" significa che Novo Nordisk ha fatto un accordo per un HCP(ad es. prenotato e pagato un hotel o un volo) ma l'HCP non ha usufruito dell'accordo.</p> |
| Viaggio | <p>Costi di voli, treni, gestione dei bagagli, affitto auto, pedaggi, spese di parcheggio, taxi, ecc.</p> <p>Le spese di trasporto non direttamente legate a singoli/e HCP/HCO (ad es. in cui si utilizza un trasporto di gruppo tramite autobus/pullman) non saranno pubblicate.</p> |

| Terminologia | Approccio Novo Nordisk |
|-------------------------------|---|
| Identificatore univoco | Novo Nordisk garantisce che ciascun destinatario sia identificato in modo tale da escludere qualsiasi dubbio circa l'identità dell'HCP/HCO che beneficia dei TdV. |